



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32 Comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e successive modificazioni

OGGETTO: affidamento, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e successive modificazioni, per la produzione e la pianificazione su Facebook e Instagram della campagna social *Bonus cultura/18app* per i giovani beneficiari del Bonus cultura nati nel 1999 e nel 2000.

VISTA la legge 23 agosto 1988, n. 400, recante "Disciplina dell'attività di Governo e ordinamento della Presidenza del Consiglio dei Ministri" e successive modificazioni;

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" e successive modificazioni;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTA la Circolare del Sottosegretario di stato all'informazione ed editoria del 5 novembre 2012 contenente le linee guida al piano di comunicazione;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1° ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri" e, in particolare, l'articolo 30 che individua il Dipartimento per l'informazione e l'editoria quale struttura di supporto al Presidente con compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 15 dicembre 2017 concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, per l'anno finanziario 2018;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e successive modificazioni "Codice dei contratti pubblici" (nel seguito: Codice") ed in particolare l'art. 36 comma 2, lettera a), che dispone l'affidamento di servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

VISTE le linee guida n. 4, emanate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, di attuazione del D.lgs 18 Aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTA la nota del 12 febbraio 2018 dell'Ufficio della Sottosegretaria di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri con la quale si richiede di pianificare sui social la campagna "bonus cultura 18app";

RITENUTO opportuno pertanto riprogrammare e rinforzare, attraverso un ulteriore incremento dell'utilizzo dei social, la campagna di comunicazione istituzionale "bonus

Scalzi



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

cultura 18app", al fine di sensibilizzare ed informare i giovani beneficiari del Bonus cultura nati nel 1999 e nel 2000 sulle possibilità offerte da tale misura;

RITENUTO opportuno in un'ottica di economicità, commissionare il servizio alla stessa Società che ha realizzato gli spot della campagna nell'anno 2016, e la modifica degli stessi nell'anno 2017 per l'adattamento alle nuove esigenze, in modo tale da mantenere la stessa linea creativa;

CONSIDERATO che il servizio richiesto comporta un impegno finanziario al di sotto dell'importo di euro 5.000;

ACCERTATO che per i servizi oggetto della presente determina non figurano, alla data odierna, convenzioni Consip attive;

RITENUTO, alla luce di quanto contenuto nelle linee guida e nel PTPC sopra indicati, di procedere all'individuazione del contraente, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, mediante affidamento diretto;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 2 novembre 2017, registrato alla Corte dei conti in data 13 novembre 2017 al n. 2170, con il quale il Cons. Ferruccio Sepe è stato nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri ed allo stesso è stata attribuita la titolarità del Centro di responsabilità n. 9 - "Informazione ed editoria" - del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

CONSIDERATO che gli oneri derivanti dalla stipula del contratto oggetto del presente decreto graveranno sul capitolo 563 del Centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri - esercizio finanziario 2018, che presenta la necessaria disponibilità.

DETERMINA

a procedere, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., alla stipula di un contratto con la Società The Washing Machine Italia S.r.l., per l'affidamento del servizio di produzione e la pianificazione su Facebook e Instagram della campagna social Bonus cultura/18app per i giovani beneficiari del Bonus cultura nati nel 1999 e nel 2000, per una spesa complessiva nei limiti di Euro 5.000,00, Iva di legge esclusa.

E' nominata responsabile unico del procedimento la dott.ssa Rossella Cafagna.

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente determina, graveranno sul cap. 563 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri - esercizio finanziario 2018.

Roma, 14 febbraio 2018

Il Capo del Dipartimento
Cons. Ferruccio Sepe